



Curso Transversal Oncología

Taller 3



FUNDACIÓN SOG

“LUCES Y SOMBRAS EN EL MUNDO DIGITAL”

A CORUÑA,
27 Y 28 DE FEBRERO, 2026

SEDE:
HOTEL MELIÁ MARÍA PITA

PROGRAMA





OBJETIVOS

- Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la oncología médica del siglo XXI.
- Conocer aplicaciones prácticas de la IA en la asistencia clínica, la investigación y la docencia.
- Adquirir nociones clave sobre marketing digital y posicionamiento profesional en oncología médica.
- Reflexionar, desde la experiencia real, sobre las oportunidades y los riesgos del entorno digital.



METODOLOGÍA

- Talleres con orientación práctica.
- Casos aplicados al día a día del oncólogo joven.
- Sesiones participativas y debate abierto.
- Enfoque formativo, crítico y realista.

#TalleresSOG



PROGRAMA

Viernes, 27 febrero

16.30 h - Recogida de documentación.

Café de bienvenida.

17.00 h - Presentación

17.10 H - **TALLER 1**

Desafiando la Obsolescencia.

Herramientas para el Oncólogo del Futuro

Javier Pumares Pérez. Servicio de Oncología Médica.
Centro Oncológico de Galicia. A Coruña.

19.00 h - Fin de la jornada

21.00 h - Cena



Sábado, 28 febrero

09.30H - TALLER 2

Más allá del like: Sistemas inteligentes para el liderazgo profesional en Oncología

Esteban Vázquez Ferreiro. Socio cofundador de Tesla Technologies and Software. Docente en el Máster de Marketing Digital de la USC

11.30 Pausa Café

12.00H - TALLER 3

Divulgación y liderazgo digital en oncología: aplicación práctica desde la experiencia real

Mario Balsa. Servicio de Oncología Médica. Hospital Universitari de Bellvitge – Institut Català d'Oncologia.

Nieves Martínez Lago. Servicio de Oncología Médica. Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela

13.30 Clausura



BIOGRAFÍAS

Mario Balsa Pena

Médico Interno Residente de quinto año (R5) de Oncología Médica en el Institut Català d'Oncologia (Hospital Universitari de Bellvitge).

Formación avanzada en oncología y biología del cáncer, con interés en divulgación científica y desarrollo profesional en entornos digitales.

Nieves Martínez Lago

Oncóloga médica y doctora en Medicina, facultativa especialista en el Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela y el Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago (IDIS).

Amplia experiencia clínica e investigadora en tumores digestivos, neuroendocrinos y sarcomas.

Creadora de la app NETcare y formación específica en inteligencia artificial aplicada a la oncología a través del programa IMPACTA.



BIOGRAFÍAS

Javier Pumares Pérez

Oncólogo médico en el Centro Oncológico de Galicia (A Coruña), formado vía MIR en el Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela.

Combina actividad asistencial con participación en proyectos de innovación digital y desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial para soporte a la decisión clínica, colaborando como revisor/editor en la startup Naevia Medical.

Esteban Vázquez Ferreiro

Ingeniero Técnico en Informática, Máster en Dirección de Proyectos y socio cofundador de Tesla Technologies and Software.

Docente en el Máster de Marketing Digital de la Universidad de Santiago de Compostela.

Especialista en estrategia digital, sistemas inteligentes e implementación de soluciones de inteligencia artificial en entornos profesionales.

INFORMACIÓN de INTERÉS

Coordinadoras:

Dra. Cristina López Jato - CHUVI

Dra. Nieves Martínez Lago - CHUS



FUNDACION SOG

Sede:

Hotel Meliá María Pita. A Coruña.

Inscripción: [Formulario](#)

- Plazas limitadas

**“Un faro ilumina en la oscuridad;
la formación ilumina el conocimiento”**

Colaboradores



FUNDACIÓN SOG



GILEAD

| Oncology



NOVARTIS



www.sog-galicia.es

Secretaría Técnica

Océano Azul Comunicación

oceano@oceano-azul.es - T. 981 90 90 12